**associazione italiana familiari e vittime della strada - onlus**
**www.vittimestrada.org**
via A. Tedeschi, 82 - 00157 Roma - tel. 06 41734624 - fax 06 233216163

19/07/2006

**Al Presidente del Consiglio**
**On. Romano Prodi**

**Ogg.: Campagna di sicurezza stradale "Metticilatesta"**

Vista la Sua impossibilità ad essere presente alla Conferenza dell'AIFVS del 13 luglio 2006 sulla Campagna di sicurezza stradale "Metticilatesta", e tenuto conto dell'efficacia di un Suo intervento finalizzato ad evidenziare come la sicurezza stradale debba costituire una priorità per tutti a partire dalla politica, **Le chiedo di aiutarci** perché questa campagna televisiva patrocinata dalla nostra Associazione trovi ampia diffusione per tutto il periodo estivo, tanto da potere incidere sulla modifica dei comportamenti alla guida: non si tratta di un semplice spot, ma di alcuni minuti di immagini e informazioni su tematiche che variano nelle diverse puntate, e sollecitano la riflessione al fine di rispettare la vita, inducendo chi guida a **"prevenire l'incidente stradale".** (Le invio per comodità il n° di tel. della segr. 06.36865209 del Direttore Generale della Rai dott. Claudio Cappon, viale Mazzini 14)

Attualmente, e già dal 17 luglio, la campagna trova collocazione su Rai Educational, e ciò depone a favore della sua validità, ma i suoi effetti di prevenzione aumenterebbero se essa venisse diffusa tutti i giorni sia su Educational e sia su altri programmi ed in fasce orarie ampiamente fruibili per potere coprire tutti i possibili target televisivi. Anche la radio dovrebbe essere coinvolta: Isoradio e Cciss viaggiare informati hanno proprio il compito di occuparsi di sicurezza stradale.

Non abbiamo bisogno ogni giorno di consigli televisivi per come e cosa mangiare, abbiamo invece bisogno che una *scuola parallela* come *la tv* ci faccia ogni giorno ricordare che sulle strade si continua ogni giorno ad uccidere e ad estrarre con difficoltà i corpi da lamiere contorte, e ci spinga fortemente a riflettere ogni giorno per cambiare comportamento, poiché a questo barbaro massacro si può e si deve porre fine.

***Siamo convinti che se la Rai tutti i giorni farà precedere tutti i principali programmi televisivi dalle immagini della campagna, diffondendola nei momenti di maggiore ascolto ed anche di maggiore attesa di notizie, in coincidenza dei telegiornali nazionali e regionali, si ridurrà il picco di incidenti stradali che ogni anno si registra durante il periodo estivo. La Rai, alla fine dell'estate, confrontando i risultati con quelli degli anni precedenti, potrà attribuirsi il merito di avere ridotto l'incidentalità tramite strategie innovative sul piano organizzativo e della collaborazione.***

Confido nell'accoglimento della presente richiesta, sicura che l'autorevolezza della Sua persona e della Sua carica servirà a sensibilizzare la Rai perché utilizzi questa campagna come un efficace ed insostituibile contributo per raggiungere l'obiettivo di ridurre gli incidenti stradali come indica la Carta Europea, realizzando così nel migliore dei modi l'obbligo di fare sicurezza stradale.

In attesa di positivo riscontro, invio distinti saluti.

*dott.ssa Giuseppa Cassaniti Mastrojeni*
presidente AIFVS

*Giuseppa Cassaniti Mastrojeni – tel. & fax 090/710707*
*Via San Filippo Bianchi, 54 – 98122 Messina – email: comitato.messina@tiscali.it*